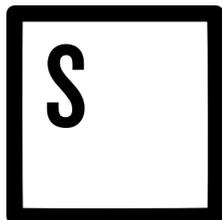




Grupo de Investigación
**ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL**

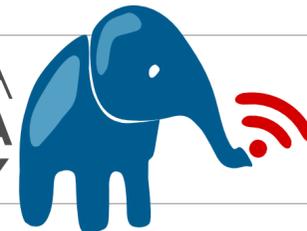


SIMPLELAB



FACULTAD DE
TRABAJO SOCIAL

**BIGDATA
SOCIALMEDIA
AND SOCIETY**



Seminario de Investigación

“Big Data, Social Media & Society”

Facultad de Trabajo Social, Universidad de Huelva

Martes, 24 de marzo de 2015, 16.30 h

Profesora Invitada



M. Luz Congosto

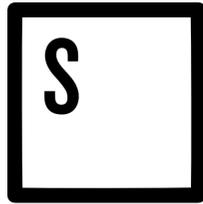
Investigadora del Departamento de Telemática de la
Universidad Carlos III, Madrid

CALL FOR PAPERS E INSCRIPCIONES: <http://eseis.es/investigacion/big-data/istem/>

Más información: Estrella Gualda (estrella@uhu.es) Jose Carpio (jose.carpio@dti.uhu.es) Juan D Borrero (jdiego@uhu.es)



Grupo de Investigación
**ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL**

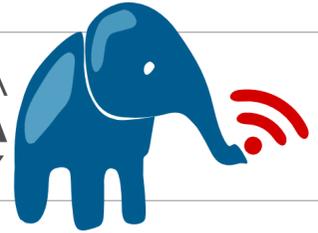


SIMPLELAB



FACULTAD DE
TRABAJO SOCIAL

**BIGDATA
SOCIALMEDIA
AND SOCIETY**



Semblanza

M. Luz Congosto es Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Telemática por la Universidad Carlos III. Actualmente está realizando el doctorado en la Universidad Carlos III en el Departamento de Telemática sobre la propagación de mensajes y caracterización de usuarios en Twitter. Utiliza para sus experimentos datos sociales recogidos en Twitter desde el año 2009.

Desde el año 2008 es investigadora en la Universidad Carlos III. Del año 2000 al 2008 realizó labores de divulgación tecnológica y colaboró con Fundación Telefónica creando plataformas de publicaciones digitales.

Previamente trabajó durante 20 años en grandes proyectos de innovación en el entorno de las Telecomunicaciones para la operadora Telefónica (TESYS, MORE, EOC...). En paralelo fue profesora asociada durante dos años en la Universidad Politécnica de Madrid y cuatro en la Universidad Carlos III.

Ciberdatos:

Blog <http://barriblog>

Experimentos (Barómetro Social): <http://t-hoarder.com> y metroaverias

Twitter: <http://twitter.com/congosto>

Programa Preliminar

16:30 h. Bienvenida

16:45 h. Conferencia Inaugural:
*La sociedad vista desde Twitter,
¿hasta qué punto refleja la
realidad?* M. Luz Congosto, Universidad
Carlos III, Madrid

17:30 h. Panel de comunicaciones:
"Big Data, Social Media & Society"

19:30 h. Clausura

