

CALL
FOR PAPERS
E INSCRIPCIÓN



24 de 2021
Facultad de Trabajo Social
Universidad de Huelva

Jornada
**Identidad Onubense
y problemas sociosanitarios
en tiempos de COVID-19**

DOCUMENTACIÓN

| | |
|--|----|
| 1. PRESENTACIÓN | 1 |
| 2. PROGRAMA | 2 |
| 3. MESAS REDONDAS Y RESÚMENES | 4 |
| 4. GRUPOS DE TRABAJO: COMUNICACIONES Y RESÚMENES | 9 |
| 5. PLANO DEL CAMPUS EL CARMEN | 19 |

1. PRESENTACIÓN

La **JORNADA IDENTIDAD ONUBENSE Y PROBLEMAS SOCIOSANITARIOS EN TIEMPOS DE COVID-19** se celebra el 24 de septiembre de 2021 en la Universidad de Huelva en la Facultad de Trabajo Social. Esta Jornada se organiza en el contexto del proyecto de investigación del Grupo ESEIS: "**Identidad onubense, estado de opinión y prácticas sociales respecto a urbanismo, patrimonio y entorno de Huelva**" y es financiada por la Cátedra de la Provincia - Diputación Provincial de Huelva. Este proyecto conecta con otros proyectos paralelos del Grupo, que abordan, igualmente, aspectos complementarios, con énfasis en Problemas Sociales, consecuencias de la pandemia de COVID-19 o la construcción de Espacios Urbanos en Huelva, temáticas en las que vamos a tener el privilegio de discutir en las Jornadas con especialistas de diferentes campos disciplinares así como con ciudadanos.



2. PROGRAMA

9:00 h. Recepción de participantes **SALÓN DE ACTOS**

9:30 h. Inauguración de la Jornada **SALÓN DE ACTOS**

Participan

María Antonia Peña Guerrero. Rectora de la Universidad de Huelva
Excm. Diputación Provincial de Huelva / Cátedra de la Provincia
Pilar Blanco Miguel. Decana Facultad de Trabajo Social
María del Carmen Fonseca Mora. Directora de COIDESO
Estrella Gualda. Directora del Grupo ESEIS/COIDESO. Responsable de la Jornada

10:30 h. MESA REDONDA 1: **PROBLEMAS SOCIALES,4 SALUD Y COVID-19**
SALÓN DE ACTOS

Modera: **E. Begoña García Navarro**, *Universidad de Huelva, Facultad de Enfermería, ESEIS/COIDESO*

Participan

María Josefa Jiménez Galán, *Ayuntamiento de Huelva – Servicios Sociales*
“Atención en los Servicios Sociales y Covid-19”

Miriam Araujo Hernández, *Universidad de Huelva, Facultad de Enfermería*
“Atención domiciliaria durante la pandemia de la COVID-19. La enfermera como protagonista”

Isabel Álvarez Pacheco, *Enfermera en Epidemiología. Distrito Sanitario Huelva Costa*
“Huelva y COVID-19. El valor del cuidado”

Marian Díaz Santos, *Hospital Infanta Elena*
“Protagonistas de la pandemia en el entorno local. Pacientes y Profesionales”

12:00 h. GRUPO DE TRABAJO 1. **Procesos de construcción identitaria ligados a aspectos como el urbanismo, el patrimonio y el entorno** **AULA DE GRADOS**

Modera: Isidro Marín Gutiérrez, *Universidad de Sevilla, ESEIS*

12:00 h. GRUPO DE TRABAJO 2. **COVID-19, aspectos sociosanitarios y afrontamiento a la muerte** **AULA D.B.3.**

Modera: Carolina Rebollo Díaz, *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO*



13:30 h. GRUPO DE TRABAJO 3. Transformaciones sociales y espacios urbanos **AULA DE GRADOS**

Modera: Teresa González Gómez, *Universidad de Huelva/ ESEIS*

16:30 h. GRUPO DE TRABAJO 4. Problemas sociales e intervención social **AULA DE GRADOS**

Modera: Rubén Calero del Valle, *Universidad de Huelva*

17:30 h. MESA REDONDA 2: HUELVA SE MUEVE: PROPUESTAS CIUDADANAS E IDENTIDAD ONUBENSE **SALÓN DE ACTOS**

Modera: **Estrella Gualda**, *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO*

Participan

Juan Antonio Márquez Rodríguez, *Presidente de la Asociación Huelva – Nueva York*

“Los estadounidenses y la creación de la identidad americanista en Huelva”

Salvador Horta Romero Pablos, *Presidente de la Plataforma para la llegada del AVE a Huelva*

“Deuda histórica y necesidad de AVE”

Alicia de Navascués Fernández-Victorio, *Arquitecta y fundadora de la Plataforma Huelva Te Mira*

“Huelva, identidad y manipulación”

Pablo Santiago Guisande Santamaría, *Jefe del Departamento de Protección del Patrimonio Histórico de la Delegación Territorial de Cultura y Patrimonio Histórico de Huelva y ex-director del Museo de Huelva (2013-2018)*

“Patrimonio Histórico e Identidad”

19:00 h. CONCLUSIONES Y CLAUSURA **SALÓN DE ACTOS**



3. MESAS REDONDAS: RESÚMENES

MESA REDONDA 1. Problemas sociales, salud y COVID-19

Atención en los Servicios Sociales y Covid-19

María Josefa Jiménez Galán, *Ayuntamiento de Huelva – Servicios Sociales*

Se planteará tres apartados, el primero sobre las diferentes EMOCIONES vividas por los profesionales y personal de los servicios sociales municipales en relación con sus funciones durante el confinamiento y de las personas usuarias de nuestros servicios relacionadas con la situación de vulnerabilidad en la que se encontraban, procurando una comparativa entre las emociones, vivencias y expectativas de las partes. Un segundo apartado que describirá las acciones urgentes y prioritarias que se han realizado desde la municipalidad durante el confinamiento con motivo de la pandemia con datos de presupuesto y resultados. Por último, un tercer apartado con reflexiones sobre lo acontecido en la pandemia respecto al papel de los servicios sociales municipales.

Atención domiciliaria durante la pandemia de la COVID-19. La enfermera como protagonista

Miriam Araujo Hernández, *Universidad de Huelva, Facultad de Enfermería*

El actual sistema sanitario público español surge históricamente a mediados del siglo pasado inspirado en los modelos continentales europeos de Seguridad Social, aunque a diferencia de ellos crea una extensa red propia de centros y organizaciones propias de carácter ambulatorio y hospitalario (1).

A principios de este año, protagonizamos una crisis sanitaria emergente por la pandemia SARS-CoV-2. Las últimas cifras postulan a Bélgica, Reino Unido y España como los países con más muertos con coronavirus por número de habitantes, siendo España el tercer país más azotado por esta pandemia.

La contribución del profesional de enfermería en esta pandemia ha sido vital para combatir el virus, no solo en la atención especializada, sino de manera más eficaz, aunque silenciosa en la atención primaria (2). Los centros de salud se han reconvertido plenamente, de la noche a la mañana, en espacios comunitarios, geográfica y estratégicamente bien ubicados, para el cribado y abordaje de los casos, permutando por completo su método asistencial hacia un modelo a distancia. Greenhalgh, Koh y Car (3) describen cómo la mayoría de los casos con COVID-19 pueden ser abordados a distancia, no solo telefónicamente sino incluso a través de la video-consulta, la cual provee de mejores claves visuales, adicionales, para la valoración de la situación clínica y del estado de salud. El profesional de enfermería



tiene competencias en habilidades de comunicación y diálogo, favoreciendo la promoción y prevención de la salud, así como el desarrollo individual y comunitario, esto justifica en este escenario apocalíptico de nuestro sistema, la identidad de este colectivo como muro de contención de las futuras pandemias como factor de sostenibilidad de nuestro sistema sanitario.

OBJETIVO

- Explorar la identidad profesional y las experiencias vividas no conceptualizadas de los profesionales de enfermería y el significado de estas experiencias.
- Mostrar el grado de reconocimiento de los usuarios ante la actuación de los profesionales de enfermería en el entorno comunitario.

Huelva y COVID-19. El valor del cuidado

Isabel Álvarez Pacheco, *Enfermera en Epidemiología. Distrito Sanitario Huelva Costa.*

El 31 de diciembre de 2019 comenzaba un nuevo año con la celebración del año Internacional de las enfermeras y matronas, nada nos llevaba a pensar en la amenaza que ya se había gestado sobre nosotros.

Se iniciaba un desafío mundial protagonizado por un virus que ha puesto en entredicho la estructura sanitaria, la económica, social, familiar, política, provocando un cambio en el estilo de vida de toda la humanidad, definido por la necesidad de evitar las relaciones sociales que tanto nos caracteriza y nos une como seres humanos, independientemente del lugar de nacimiento, raza, condición social, posición económica, edad o sexo.

Las enfermeras hemos sido capaces de reinventar el sistema sanitario para dar respuesta a esta emergencia social y sanitaria, en todos los ámbitos hospitalares, centros de salud y residencias, incluso en lugares donde antes no estaban presentes, hemos liderado la implementación de muchos procesos y circuitos, innovando para garantizar los cuidados.

Realizaremos un breve análisis de la evolución de la situación epidemiología de la pandemia en Huelva. Reflexionaremos acerca de las labores de rastreo, de las dificultades detectadas, de las situaciones de vulnerabilidad de algunos colectivos que una vez más ponen de manifiesto las desigualdades y hablaremos también de las oportunidades surgidas.

Protagonistas de la pandemia en el entorno local. Pacientes y Profesionales.

Marian Díaz Santos, *Hospital Infanta Elena*

Nuestra ciudad no ha estado exenta de sufrir la pandemia. Nuestro entorno local, se ha sacudido de experiencias iniciadas en Marzo del 2020 que continúan en la actualidad. Un entorno sanitario abolido por una situación extrema de medidas sanitarias y distancias de seguridad, que nos han obligado a cambiar nuestra forma de cuidar y atender, frente a la que no estábamos preparados. Hemos aprendiendo



a pulso, cuenta atrás y a golpe de corazón. Pacientes y familiares, frente a procesos de enfermedad complejos, sin poder estar cerca y darse la mejor medicina, el cariño. Profesionales que trabajamos desde el conocimiento aplicando una terapia exitosa como es la humanidad, teniendo que medir distancias sin descuidar ni un solo detalle en el cuidado. Hemos tenido que despedirnos de muchas personas, y el proceso del duelo, se ha visto deteriorado por las circunstancias.

Las teorías sobre el duelo describen unas etapas del mismo siendo adaptables según las vivencias de la muerte de cada individuo. Actualmente, el duelo se vive a destiempo, en ocasiones se anula desde su inicio y en otras se inhibe su continuidad y resolución. El mecanismo humano en el que nos apoyamos para las despedidas, para aceptar la pérdida de algo o alguien, está siendo reseteado sin precedentes. Hemos sabido adaptarnos a las circunstancias aunque no siempre las comprendiéramos. Se ha luchado con los contratiempos, la conspiración del silencio, la soledad, la distancia y el aislamiento. Hemos crecido en humanidad, en aprendizaje, como personas y como profesionales, inventando formas de acompañar. Nuestros protagonistas nos hablan desde primera línea, sin máscaras, con todo el valor que esta pandemia ha dejado como huella.

MESA REDONDA 2. La Huelva que queremos: Propuestas ciudadanas e identidad onubense

Los estadounidenses y la creación de la identidad americanista en Huelva

Juan Antonio Márquez Rodríguez, *Presidente de la Asociación Huelva – Nueva York*

El reconocimiento internacional de Cristóbal Colón y de los hechos del Descubrimiento de América se inicia con la Independencia de los Estados Unidos de América y fueron los colonos norteamericanos los principales valedores de su estudio y conmemoración. Podríamos considerar que la notoriedad de Colón renace gracias a los estadounidenses que lo colocarán como un protagonista principal en la construcción de su identidad nacional; el desembarco de Colón en las islas del Caribe el 12 de octubre de 1492 se convirtió en el evento que configura los cimientos de la historia y el pensamiento estadounidenses. Será su trayectoria como héroe y como símbolo en los Estados Unidos la que le asegure un papel extraordinario en la historia universal.

Se considera que el americanismo español nacía vinculado a la Academia de la Historia en el siglo XVIII, pero su consolidación se produjo especialmente durante el siglo XIX y hasta el período entreguerras del siglo XX, paralelamente a lo largo de esa misma época el americanismo estadounidense trata el problema de su definición nacional y se relaciona de manera muy importante con el estudio sobre



Colón y los hechos del Descubrimiento de América y será, principalmente, en el siglo XIX cuando hubo un interés muy vivo en la historia y la cultura españolas a través de la presencia y la obra de algunos estadounidenses. Hay que considerar que el hispanismo era una forma de patriotismo norteamericano y la aparición de una perspectiva romántica de los acontecimientos relacionados con el Descubrimiento de América propició un sentimiento filial en ciertos intelectuales norteamericanos guiados por el periodista Washington Irving que jugó un papel decisivo en las relaciones hispano-estadounidenses y que con sus trabajos fue el primero en evidenciar su hispanismo y, por tanto, deberíamos considerar como el primer hispanista estadounidense. La importancia de Irving en la cultura e historiografía norteamericanas favoreció la eclosión del hispanismo en los Estados Unidos y, al mismo tiempo, la construcción de la identidad nacional norteamericana entroncando la España católica y Cristóbal Colón al papel providencial de los estadounidenses en la historia de la humanidad.

Con anterioridad a la visita que Washington Irving los onubenses no mencionaban los acontecimientos del Descubrimiento de América como hechos especialmente dignos de su historia. De hecho, él se sintió desilusionado por la indiferencia de los habitantes del entorno respecto a la gesta realizada por sus paisanos unos siglos antes. Con la edición de sus obras literarias sobre Colón y sus compañeros se iniciaron unos vínculos históricos entre los Estados Unidos y Huelva y fueron determinantes en la creación del carácter americanista de los onubenses. Esta última cuestión fue fundamental pues la provincia de Huelva nació poco después de sus trabajos colombinos, tras el proceso de divisiones provinciales del año 1833, y precisaba una personalidad propia que le caracterizara y le diera cohesión como nueva unidad territorial. Sin duda, durante el siglo XIX se sentaron los cimientos de la vocación americana que define a la sociedad de Huelva y uno de los principales responsables de esta construcción de identidad fue este periodista neoyorquino.

Deuda histórica y necesidad de AVE

Salvador Horta Romero Pablos, *Presidente de la Plataforma para la Llegada del AVE a Huelva*

Dar a conocer la deficiencia en inversión ferroviaria del Estado en la provincia de Huelva, avance de la Alta Velocidad en el resto de España y la necesidad de no quedar atrás y desventaja socio-económicas.

Huelva, identidad y manipulación

Alicia de Navascués Fernández-Victorio, *Arquitecta y fundadora de la Plataforma Huelva Te Mira*

Claves para el debate:

¿Cuál es la identidad de Huelva? ¿El paisaje cultural conformado en el tiempo, en un territorio caracterizado por el Estuario, las Marismas y los Cabezos, espacio de



encuentro de culturas milenarias y contemporáneas, o las anécdotas recientes a las que reducen Huelva quienes no desean incomodar a grupos de poder económico y social?

¿Quién decide qué es identidad de Huelva? ¿Ciudad participada o ciudad otorgada?

¿Cuándo se van a aplicar en las políticas públicas los compromisos asumidos en el Convenio Europeo del Paisaje?

¿Es “modernizar la ciudad” arrasar su patrimonio natural y cultural? ¿Es acaso responsable con el pasado, con el presente y, sobre todo, con el FUTURO de generaciones venideras y del propio territorio, del planeta?

Patrimonio Histórico e Identidad

Pablo Santiago Guisande Santamaría, *Jefe del Departamento de Protección del Patrimonio Histórico de la Delegación Territorial de Cultura y Patrimonio Histórico de Huelva y ex-director del Museo de Huelva (2013-2018)*

El Patrimonio Histórico constituye la expresión relevante de la identidad de la sociedad, testimonio de la historia y manifestación de la riqueza y diversidad cultural que conforma el presente. La protección, conservación y difusión de los bienes culturales es responsabilidad de las administraciones públicas, en consonancia con una sociedad, que en el caso de Huelva, ha experimentado una evolución sin precedentes en los últimos años en el ámbito cultural.



4. GRUPOS DE TRABAJO: COMUNICACIONES Y RESÚMENES

GRUPO DE TRABAJO 1. Procesos de construcción identitaria ligados a aspectos como el urbanismo, el patrimonio y el entorno

La mujer flamenca onubense como construcción identitaria del patrimonio inmaterial de Huelva

Mariló Camacho Díaz, *Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Huelva, COIDESO*

El flamenco fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en 2010. No ha sido fortuita esta categorización ya que los cantaores y cantaoras flamencas de España han cantao, bailao y tocao la guitarra durante más de un siglo. La mujer flamenca onubense es parte de ese patrimonio; ella ha aportado su granito de arena también, ensalzando un bagaje cultural que se ha extendido por medio mundo, estando representado en Europa, pasando por los Estados Unidos, hasta llegar a Japón, donde existen más tablaos flamencos en Tokyo que en España entera.

Las cantaoras de Huelva han revolucionado la sociedad desde los años 60. El análisis metafórico de las letras de las canciones de un corpus de más de 450 nos ha permitido elaborar un estudio sobre la imagen que estas metáforas aportan sobre la mujer para determinar qué temáticas aparecen y cuál es la más recurrente. Se han analizado letras de Paco Toronjo, Perlita de Huelva, Martirio, Rocío Márquez, Arcángel y Argentina. Se observa cómo con las letras de estas canciones, la mujer flamenca onubense empezó a denunciar los estragos de una sociedad patriarcal. Los datos apuntan a que ha habido una evolución que muestra el mismo protagonismo del hombre y de la mujer. La inexistencia de ese sesgo de género en el flamenco onubense se considera que refleja una transformación social. El flamenco nace del pueblo y pertenece a nuestra identidad.

¿Con qué fiestas, celebraciones y eventos culturales de Huelva se identifica la sociedad onubense?

M^a Soledad Palacios-Gálvez, *Universidad de Huelva, COIDESO*

Isidro Marín Gutiérrez, *Universidad de Sevilla, ESEIS/COIDESO*

Mónica Hinojosa Becerra, *Universidad Nacional de Loja, Ecuador*

En el contexto del *Estudio Identidad Onubense 2020-2021* (<https://eseis.es/investigacion/identidad-onubense>) se analiza el grado de identificación de la sociedad onubense con las fiestas de Huelva. La muestra (estratificada por edad, sexo y distrito de residencia) estuvo compuesta por 501 personas mayores de edad, a las que se les pasó una encuesta telefónica. De todas las festividades destacadas de Huelva, con la que más se identifican es con las Colombinas, y el Carnaval con la que menos. También se analiza el grado de



identificación con otras fiestas y algunos eventos culturales (Festival de Cine Iberoamericano y Otoño Cultural Iberoamericano), siendo la identificación media-alta. En general, el grado de identificación con las festividades y eventos culturales analizados varía en función del nivel de estudios, la situación laboral y el sexo de quien responde.

Identificación con la arquitectura civil de Huelva

Isidro Marín Gutiérrez, *Universidad de Sevilla, ESEIS/COIDESO*

Mónica Hinojosa Becerra, *Universidad Nacional de Loja*

Eduardo Vizcaíno Cruzado, *Universidad de Huelva, ESEIS y Fundación Safa Funcadia*

La población onubense encuestada tiene una serie de edificios o espacios civiles con los cuales se identifica más. El espacio de mayor identificación de la población onubense es la Plaza de las Monjas. El 82% de población encuestada se identifica “mucho” con este espacio. La Plaza de las Monjas se encuentra en el centro de Huelva. No ha tenido a lo largo de los años el mismo nombre. Se le ha llamado Plaza Nueva, Plaza de San Juan, Plaza del rey, Plaza de Isabel II o Plaza de la Constitución. A partir de 1936 mantiene el mismo nombre. Se le llama de este nombre ya que esta plaza está construida en la parte anexa al convento de las Agustinas.

El siguiente edificio civil con la que la ciudadanía onubense se identifica más es con la Casa Colón. El 75% de la población encuestada se identifica “mucho” con este edificio. Actualmente se utiliza como centro de exposiciones. Este edificio fue construido en 1881 como un hotel de lujo para los empresarios ingleses y alemanes que venían por los negocios del mineral y también como sede de la celebración del IV Centenario del descubrimiento de América. El tercer edificio de mayor identificación con la población onubense encuestada es el Gran Teatro. El 74% se identifica “mucho” con este edificio construido en 1923. Por último, el espacio civil con gran identificación onubense es el Barrio Reina Victoria o Barrio Obrero. El 72% de la población encuestada se identificó “mucho” con este espacio. Son unas casas construidas a partir de 1916 por la Rio Tinto Company Limited para sus empleados ingleses.

Identificación con la arquitectura religiosa de Huelva

Eduardo Vizcaíno Cruzado, *Universidad de Huelva, ESEIS y Fundación Safa Funcadia*

Isidro Marín Gutiérrez, *Universidad de Sevilla, ESEIS/COIDESO*

Mónica Hinojosa Becerra, *Universidad Nacional de Loja, Ecuador*

La población onubense encuestada tiene una serie de edificios o espacios religiosos con los cuales tiene una mayor identificación. El edificio religioso de mayor identificación de la población onubense es el Santuario de Nuestra Señora de la Cinta. El 80% de población encuestada se identifica “mucho” con este Santuario. Se encuentra en el cabezo del Conquero y es la sede de la Virgen patrona de Huelva. Se construyó durante el siglo XV. Está documentado que Cristóbal Colón estuvo en este santuario. El siguiente edificio religioso con la que la ciudadanía onubense se identifica más es con la Iglesia de San Pedro Apóstol. El 71% de la población encuestada se identifica “mucho” con este edificio. La iglesia de San Pedro es la parroquia más antigua de Huelva. Se construyó sobre los restos de una mezquita y cerca del castillo de la ciudad. El tercer edificio religioso de mayor identificación con la población onubense encuestada es la Catedral. El 63% se identifica



“mucho” con este edificio construido en 1605. Fue parte del convento de los padres mercedarios sobre una antigua ermita, luego capilla del hospital y también parroquia hasta 1954 que se convirtió en diócesis. Por último, están la iglesia de la Milagrosa (45%) y las Angustias (43%). Todas las edificaciones están relacionadas con el nivel de estudios, religión que procesan, ideología, edad, situación económica, satisfacción general de la vida y clase social de los encuestados”.

GRUPO DE TRABAJO 2. COVID-19, aspectos sociosanitarios y afrontamiento a la muerte

El impacto del COVID-19 en el cáncer

Janeth Patricia Badillo Restrepo, *Asociación Española contra el Cáncer*
Aurora Colchero Morales, *Asociación Española contra el Cáncer*

La crisis sanitaria provocada por el COVID-19 está provocando una situación de emergencia en cáncer. El coronavirus está provocando un impacto económico-laboral, sanitario, psicológico y científico en una población ya de por sí vulnerable. Esta es la alerta que lanza la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) a la vista de los primeros datos de demanda de ayudas sociales y del estudio que vamos a presentar.

Violencia de género, COVID-19 y estrategias de supervivencia de las víctimas

María Victoria Román Fernández, *Universidad de Granada*

Desde las primeras semanas de la declaración del Estado de excepción, los medios de comunicación prensa escrita, televisión, redes, etc. alarmaban sobre el aumento de la violencia de género al verse las víctimas obligadas a permanecer con su agresor. Además, generaba alarma el aumento de las peticiones de ayuda al número de emergencia como el 016 y la Organización Mundial de la Salud verificaba en noticias e informes, este aumento de violencia de género durante el confinamiento.

Por medio de esta comunicación y como profesional en el ámbito de la intervención social en servicios sociales especializados pretendo mostrar una visión lo más ajustada posible de la realidad vivida tanto por víctimas así como profesionales durante el confinamiento y diagnosticar la evolución de la violencia de género, por medio de una metodología cuantitativa pero predominantemente cualitativa sirviéndonos para ello del testimonio de fuentes, víctimas y profesionales de varios centros de información a la mujer.

Huellas digitales y técnicas Big Data para responder a la Covid-19. Una reflexión sobre el papel de los datos masivos en un año de pandemia.

Alba Taboada Villamarín, *Universidad de Huelva*

La crisis sanitaria y el estado de emergencia causado por el virus Covid-19 ha puesto de relieve la importancia de los espacios digitales. La trazabilidad que ofrece el mundo online



ha permitido a diferentes instituciones y ramas de conocimiento estudiar la respuesta de los agentes sociales aun cuando las calles estaban vacías. Solo en el año 2020, por minuto, Zoom hospedó a más de 208.000 participantes, Instagram recibió 347.000 posts, en WhatsApp se intercambiaban 41.000.000 de mensaje y en Twitter se viralizaron 319 noticias.

La inconmensurabilidad de estas cantidades han supuesto la monitorización de acciones, gustos y opiniones de más de 4.000 millones de usuarios, lo que representa el 59.5% de la población mundial. El papel de las técnicas Big Data ha sido esencial para descifrar lo ocurrido desde ópticas transdisciplinares. La ponencia pretende hacer un repaso a las principales propuestas y problemáticas de esta pandemia que han tenido como protagonista el análisis de datos masivos: Movilidad humana a partir de huellas digitales, redes sociales y fake-news, modelización de epidemias y seguimiento digital de contacto.

Valoración de profesionales de la psicología en la pandemia por COVID-19

M^a Soledad Palacios Gálvez, *Universidad de Huelva, COIDESO*

Elena Morales-Marente, *Universidad de Huelva, COIDESO*

En este trabajo se analiza el valor que la sociedad onubense da a los y las profesionales de la Psicología en el contexto de la pandemia por COVID-19. Para ello se pasó una encuesta telefónica a 501 personas mayores de 18 años, de las que 37.8% eran mujeres y 62.2% hombres (muestra estratificada por edad, sexo y distrito de residencia), que se enmarca en el Estudio Identidad Onubense 2020-2021 (<https://eseis.es/investigacion/identidad-onubense>). Los resultados indican que, en general, estos profesionales son valorados positivamente (más de 8 sobre 10), si bien hay diferencias significativas en función del sexo, la edad, la situación laboral y la satisfacción vital. También se presenta una comparativa con la valoración que la población hace de otros profesionales en tiempos de pandemia por COVID-19.

Salud y Covid-19 en Huelva: una perspectiva desde la inmigración.

María José Cáceres Titos, *Universidad de Huelva*

Esperanza Begoña García Navarro, *Facultad de Enfermería, ESEIS/COIDESO*

Se pretende sensibilizar a la población sobre la necesidad de trabajar la promoción de la salud de las mujeres contratadas en origen en tiempos de covid, desde una perspectiva holística que aborde sus problemas de salud. Para lograr esto, se proponen actividades relacionadas con los cuidados individuales, el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales, así como el acompañamiento ante situaciones que lo necesiten, como es el duelo migratorio y el cambio de rol, haciéndolas partícipes de su propio cuidado y favoreciendo un espacio abierto al diálogo y enriquecimiento mutuo.

Percepción del estado de salud, problemas sanitarios y valoración del sistema de salud en Huelva en tiempos de la COVID19

E. Begoña García-Navarro, *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO*

Eduardo Vizcaino, *SAFA Funcadia, Universidad de Huelva/ESEIS*

Aparte de los posibles efectos psicológicos negativos debidos directamente a las condiciones del propio confinamiento, las características de la propia pandemia y los



múltiples factores asociados cualifican al confinamiento como una adversidad de elevado estrés psicosocial, en principio de mayor impacto psicológico que los sucesos vitales normativos (Sandín y Chorot, 2017). Aspectos como incertidumbre de esta amenaza, su carácter invisible e impredecible, la letalidad del invasor, la falta de información del alcance de la enfermedad y tratamiento o la posible falta de rigor de la información aportada por los medios de comunicación, pueden generar por sí mismos alteraciones psicológicas relacionadas con la percepción de amenaza de la propia salud personal (Sandín, et al 2021), debemos tener en cuenta la concepción de salud es dinámica y depende de la biografía de cada uno, por eso es importante un análisis exhaustivo teniendo en cuenta las condiciones externas y de su entorno.

Por otro lado, una consecuencia más que palpable de la pandemia, ha sido la saturación de la sanidad pública. La contribución del profesional de enfermería en esta pandemia ha sido vital para combatir el virus, no solo en la atención especializada, sino de manera más eficaz aunque silenciosa en la atención primaria (Ruiz Téllez, 2020). Los centros de salud se han reconvertido plenamente, de la noche a la mañana, en espacios comunitarios, geográfica y estratégicamente bien ubicados, para el cribado y abordaje de los casos, permutando por completo su método asistencial hacia un modelo a distancia.

En el presente capítulo vamos a describir cómo se ha comportado esta crisis sanitaria excepcional en la población de Huelva, dando respuesta no sólo a cómo perciben los onubenses su salud, sino también cómo se valoran las infraestructuras sanitarias, así como la profesión enfermera. El estudio se basa en investigaciones de campo que involucran métodos tanto cualitativos como cuantitativos. Abordaremos superficialmente por el protagonismo suscitado durante la pandemia, las actitudes de nuestra población ante la despedida de los familiares fallecidos, siendo este una línea que se profundizará en los siguientes estudios cualitativos.

Mentalidad conspirativa y apoyo a diversas teorías de la conspiración relativas a la pandemia de COVID-19 en Huelva en perspectiva comparada

Estrella Gualda, *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO*

2020 ha pasado a la historia por una crisis sanitaria internacional sin precedentes. Un elemento distintivo de esta crisis ha sido la desinformación, fenómeno complejo caracterizado por la manipulación y difusión de información con el propósito de engañar a la ciudadanía. Fake news y teorías de la conspiración sobre la pandemia han tenido gran popularidad en internet y fuera de internet. La desinformación y fake news, así como las teorías de la conspiración, fueron impulsadas por el movimiento negacionista, por un movimiento antivacunas fortalecido y a través de expresiones radicales de rechazo al gobierno y sus medidas de contención.

Investigaciones recientes han demostrado que ha habido un aumento significativo en la creencia de teorías de conspiración durante la pandemia de COVID-19, especialmente aquellas relacionadas con COVID-19 o anti-vacunación. Durante el tiempo de crisis, con niveles más altos de estrés, ansiedad e incertidumbre, las teorías de la conspiración parecen haber florecido, afectando el comportamiento de los individuos. En este contexto de crisis, las teorías o narrativas de la conspiración juegan un papel en la búsqueda de significado, la lucha contra los miedos y la reducción de la ansiedad.

En esta comunicación nos preguntamos sobre el apoyo que encuentran algunas teorías de la conspiración relativas a la COVID-19 en Huelva capital, así como si se encuentra algún



tipo de asociación entre la llamada “mentalidad conspirativa” que apoya creencias y formas de pensar que suscriben teorías de la conspiración y el apoyo a teorías de la conspiración sobre la actual pandemia. Comparamos, a partir de datos de encuesta, la opinión de onubenses con la de ciudadanos de España y otros 67 países para dar respuesta a estas preguntas. Los datos de estas investigaciones revelan el elevado número de ciudadanos que en diferentes contextos suscribe este tipo de teorías, siendo necesario emprender acciones que minimicen la creencia en las mismas.

GRUPO DE TRABAJO 3. Transformaciones sociales y espacios urbanos

La construcción de la identidad de Huelva a través del fútbol como espacio urbano de producción

Víctor Luis Vélez García, *Universidad de Huelva*

El panorama de Huelva a finales del siglo XIX supuso un cambio de paradigma social y cultural. Comenzó a fraguarse un nuevo discurso desde el poder, acorde con el desarrollo urbano que estaba experimentando la ciudad. Dicho discurso ha prevalecido hasta ahora, y ponía el foco en el fútbol como elemento identitario de la población. El contexto histórico facilitó la prosperidad del fútbol como eje cultural en torno al que giraría el proceso de construcción de la nueva identidad urbana onubense. El análisis de nuestro proyecto concluirá qué aspectos facilitaron este auge del deporte y qué rasgos definen su existencia junto a la apropiación de la ciudadanía en los diferentes espacios de producción de la ciudad. El debate sobre la hegemonía del fútbol está abierto en relación con la pérdida de otros elementos del patrimonio natural y arqueológico onubense.

La opinión de la sociedad onubense sobre equipamientos de ocio e infraestructuras. Aportaciones para un urbanismo participativo

Teresa González-Gómez, *Universidad de Huelva, ESEIS*

Rubén Calero del Valle, *Universidad de Huelva*

La regeneración urbana es sin duda unos de los mayores retos que afrontan las ciudades occidentales, especialmente cuando han experimentado el crecimiento de su población y del suelo urbano. y afrontan el futuro en un contexto de crisis económica e incertidumbre paradójicamente permanente. Huelva, como ciudad postindustrial y periférica, se encuentra en una situación potencial para el análisis de la regeneración urbana. En esta comunicación se presenta la percepción de la ciudadanía onubense hacia elementos claves para la regeneración de equipamientos de ocio e infraestructuras en Huelva. Su consideración en la política de gestión urbanística y de infraestructuras es tan deseable como necesaria. En esta comunicación se muestran resultados del proyecto *Estudio Identidad Onubense 2020-2021* en el que se ha utilizado una metodología mixta con encuestas y grupos de discusión. Por un lado, se muestran los resultados de la encuesta en cuanto a las infraestructuras (transporte público, aparcamientos, espacios verdes) y los equipamientos



(teatros, cines, lugares de ocio, zonas deportivas y comercios). Destaca cómo la percepción de la ciudadanía onubense sobre las infraestructuras difiere según la edad y la situación económica postpandémica. Mientras que, sobre los equipamientos, los resultados muestran una percepción diferente según la escala social, el nivel de estudio, la edad o las dificultades económicas. Por otro lado, a la percepción sobre estas carencias y potencialidades de la ciudad, se le suma el análisis cualitativo con grupos de discusión que destaca la necesidad de un urbanismo inclusivo con medidas de gestión desde abajo hacia arriba.

La percepción de la sociedad onubense sobre el Parque Alonso Sánchez. Claves para la regeneración urbana

Rubén Calero del Valle, *Universidad de Huelva*

Teresa González Gómez, *Universidad de Huelva, ESEIS*

Existen una serie de retos en el desarrollo urbano en las ciudades occidentales en torno a la sostenibilidad, inclusión social y gobernanza. Estos retos se plasman en proyectos de regeneración urbana. Pero en muchos casos ese proceso de revitalización urbana sobre espacios públicos contempla una serie de criterios que siguen consolidando unos espacios concebidos frente a criterios que manifiestan la experiencia vivencial de estos espacios. Por ello, se hace necesario que las instituciones establezcan conjuntamente en redes de cooperación multi-actorial, para desarrollar un urbanismo más participativo capaz de garantizar la recuperación de espacios públicos con sentido para la ciudadanía.

En esta comunicación se presenta parte de los resultados de un proyecto más amplio sobre diferentes espacios urbanos identificados que requieren de mejoras. Concretamente, se aborda la percepción de la sociedad onubense sobre el Parque Alonso Sánchez, información sobre su uso actual, su puesta en valor y propuestas de gobernanza.

La metodología empleada es de corte cualitativo, con una primera fase de entrevistas a actores claves diferentes (administración local, sector educativo, sector empresarial, activismo social, asociaciones de vecinos); y una segunda con grupos de discusión para analizar la percepción ciudadana sobre el espacio urbano de mayores carencias del distrito censal IV de la ciudad. Se evidencia que el uso del espacio es residual o de carácter secundario debido al diseño arquitectónico “concebido”, que fomenta prácticas incívicas. El espacio se percibe como difuso y desconocido en la identidad de Huelva, pero con necesidad de integrarlo en la vida urbana de la ciudad. Los resultados de esta investigación aportan claves relevantes sobre la calidad de los espacios públicos y formas de gestión que mejoren su gobernanza.

Las Laderas del Conquero. Aportaciones para la recuperación de recursos naturales para el futuro de la ciudad

Carolina Rebollo Díaz, *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO*

Teresa González Gómez, *Universidad de Huelva, ESEIS*

En la sociedad onubense se viene experimentando en la última década una serie de reclamaciones ciudadanas que apuestan por la recuperación de espacios públicos urbanos que han quedado en el olvido o bien han desaparecido. Este es desgraciadamente el sino compartido de muchas ciudades occidentales, cuyo desarrollo urbano les ha desdibujado y desposeído del carácter singular ya antaño y añorado en pro del desarrollo económico e



industrial (Harvey, 2013). Existe un claro consenso en que la calidad de vida ciudadana viene determinada por la calidad de los espacios públicos (Carmona 2019). Igualmente, los procesos de regeneración urbana para revitalizar las ciudades postindustriales pasan por integrar la dimensión social de la construcción del espacio, sin la cual cualquier proyecto de diseño urbanístico podrá resultar en proyecto político hueco, por diseñar espacios concebidos frente a los espacios realmente vividos (Lefebvre, 2013).

En esta comunicación se presenta el estudio de caso de las laderas del Conquero de la ciudad de Huelva, un espacio público y urbano aún por configurar y, a la vez, un recurso natural cada vez más valorado por la ciudadanía. A través de entrevistas a actores claves de diferentes ámbitos (administración local, sector educativo, sector empresarial, activismo social, asociaciones de vecinos) y grupos de discusión se analiza la percepción que tiene la ciudadanía onubense sobre este espacio urbano, su actual uso, potencialidades y propuestas de gobernanza. Los resultados de la investigación muestran claves para iniciativas de regeneración urbana o recuperación de un espacio “olvidado” que parece erigirse como uno de los ejes centrales del nuevo urbanismo reclamado por la ciudadanía”.

GRUPO DE TRABAJO 4. Problemas sociales e intervención social

La sociedad onubense y los medios de comunicación

Iván Rodríguez Pascual, *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO*

Se presenta el estudio del uso de distintos medios de comunicación (tradicionales o digitales) en el contexto de la sociedad onubense, haciéndose referencia a su posible sementación en función de perfiles de edad, género, estatus socioeconómico o ideología.

Confianza hacia instituciones, organizaciones y profesionales

Elena Morales Marente, *Universidad de Huelva, COIDESO*

Marisol Palacios Gálvez, *Universidad de Huelva, COIDESO*

En esta comunicación se analiza el grado de confianza depositada por la sociedad onubense en algunas instituciones, organizaciones y profesionales. Para realizar la investigación se realizaron entrevistas telefónicas a 501 personas de Huelva, estratificadas por sexo, edad y distrito. Se trata del *Estudio Identidad Onubense, 2020-2021*, <https://eseis.es/investigacion/identidad-onubense> Los resultados indicaron una alta confianza depositada en los/as científicos/as, seguida de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado. Con puntuaciones intermedias en confianza se encontraron las ONGs, la industria farmacéutica y el poder judicial. Los medios de comunicación, grandes empresas multinacionales, la banca y los líderes religiosos obtuvieron puntuaciones por debajo del 5. Por último, con una muy baja confianza se sitúan los partidos políticos. Se analizan las diferentes variables relacionadas con las puntuaciones de confianza.



Perfil sociodemográfico y situación económica de la población onubense en contexto de pandemia

Pilar Blanco Miguel, *Universidad de Huelva, ESEIS*

Yolanda Borrego Alés, *Universidad de Huelva*

El objetivo de esta comunicación es dar a conocer el perfil sociodemográfico de la población onubense. Se presentan los datos obtenidos en el proyecto de investigación titulado “Identidad onubense, estado de opinión y prácticas sociales respecto a urbanismo, patrimonio y entorno de Huelva” desarrollado por el grupo de investigación ESEIS de la Universidad de Huelva. Se han realizado un total de 501 encuestas telefónicas a sujetos mayores de edad (al menos 18 años), garantizando en todo momento el anonimato y la confidencialidad de los datos y del tratamiento de la información. El trabajo de campo ha sido realizado en diciembre de 2020. Se analizan las variables: lugar de nacimiento, residencia, nacionalidad, estado civil, número de hijos, personas en el hogar, nivel de estudios, situación laboral, situación económica de su hogar, situación económica actual del hogar y pandemia, ingresos netos y clase social. Se realizarán estadísticos descriptivos utilizando el paquete estadístico SPSS 22.0. Los resultados nos permiten obtener una fotografía de la población onubense en lo que respecta a las variables referenciadas.

Problemas sociales de España y problemas personales de la sociedad onubense

Carolina Rebollo Díaz, *Universidad de Huelva, ESEIS/COIDESO*

Rubén Calero del Valle, *Universidad de Huelva*

M^a Mercedes Serrato Calero, *Universidad de Huelva*

El estudio de los problemas sociales percibidos por la población onubense nos da una idea de cuáles son las principales preocupaciones de esta sociedad y qué aspectos de la vida social podrían ser focos prioritarios de intervención. El objetivo de este trabajo es conocer cuáles son los principales problemas sociales de España según la sociedad onubense y cuáles son los principales problemas personales de dicha población, así como las diferencias significativas en cuanto al perfil sociológico en la percepción de estas problemáticas. En esta investigación se ha llevado a cabo un trabajo de campo mixto: de corte cuantitativo y cualitativo. Por una parte, la metodología cuantitativa basada en 501 encuestas telefónicas constituye una muestra estadísticamente representativa de la población onubense. Por otra parte, se han realizado varios grupos de discusión de diferentes perfiles (personas mayores, jóvenes, menores, profesionales del Trabajo Social, movimientos asociativos culturales y de patrimonio natural y no natural, profesionales de la Arquitectura y Economía, representantes del sector empresarial, etc.). En cuanto a los resultados, estos muestran un percibir generalizado del desempleo y coronavirus como los principales problemas de España y problemas personales onubenses, pero con algunas diferencias significativas según el sexo, la edad o la situación socioeconómica.

Huelva como destino de la inmigración maliense

Oumar Diallo, *Universidad de Sevilla*

En los últimos años, las ciudades rurales del sur de España han experimentado una gran llegada de migrantes de las zonas rurales de Malí que se han empleado en trabajos de



fruticultura y forman comunidades laborales cohesionadas que ayudan a los recién llegados a integrarse. Teniendo en cuenta la falta de mano de obra rural, las autoridades públicas tienen medidas de regularización de la situación (mediante el arraigo social, laboral, el establecimiento de pareja de hecho o contratación de matrimonio) con el fin de proporcionarles de documentos necesarios para ser contratados en breve en el mercado laboral local.

La provincia de Huelva acoge una gran comunidad de inmigrantes malienses en España. El objetivo de este estudio es examinar los patrones de la inmigración maliense en España, en general, y en particular la provincia de Huelva; en qué sitios de Huelva se han asentado, en qué trabajan mayoritariamente; qué tipos de asociaciones han creado; qué funciones tienen esas asociaciones; qué vínculos con la familia y remesas para el desarrollo de su país.

El estudio se basa en investigaciones de campo que involucran métodos tanto cualitativos como cuantitativos. Los hallazgos se presentan en torno a aspectos como la motivación y el patrón de migración de malienses en España/Huelva, las viviendas y salidas laborales, la organización asociativa, así como los vínculos con la familia en el país de origen.

5. PLANO DEL CAMPUS EL CARMEN

