



Grupo de Investigación
**ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL**



FACULTAD DE
TRABAJO SOCIAL



I Semana *Big Data, Social Media & Society*

Aprovechando la visita como Profesora Invitada de **M. Luz Congosto**, investigadora de la Universidad Carlos III de Madrid, se han organizado una serie de actividades de acceso libre en la Universidad de Huelva a la que están invitados la comunidad universitaria y la sociedad onubense, además de otras personas interesadas.

Miércoles, 25 de marzo de 2015

11.00 h. Charla **Cómo usar y aprovechar las Redes Sociales para el trabajo docente y profesional.** M. Luz Congosto, Universidad Carlos III, Madrid.

Charla abierta dirigida especialmente a profesores universitarios y a profesionales del Trabajo Social, así como a tutores de prácticas. No se requieren conocimientos técnicos.

Lugar: Facultad de Trabajo Social. Sala de Juntas.

***En caso de estar interesado/a en asistir, por el tamaño de la sala, se ruega confirmar asistencia a Estrella Gualda, estrella@uhu.es**

12.30 h. Café técnico con Big Data. Charla sobre: **Minería de datos sociales, de las APIs a la visualización.** M. Luz Congosto, Universidad Carlos III, Madrid.

Charla dirigida principalmente a profesores, profesionales y estudiantes con conocimientos técnicos.

Lugar: Seminario SIMPLELAB. Edificio Galileo.

***En caso de estar interesado/a en asistir, por el tamaño de la sala, se ruega confirmar asistencia a Juan D Borrero (jdiego@uhu.es) o Jose Carpio (jose.carpio@dti.uhu.es)**

16.30 h. Seminario de investigación "*Big Data, Social Media & Society*". **Conferencia Inaugural: La sociedad vista desde Twitter, ¿hasta qué punto refleja la realidad?** M. Luz Congosto, Universidad Carlos III, Madrid.

Call for Papers abierto hasta el 19 de marzo.

***Inscríbete o manda propuestas en: <http://eseis.es/investigacion/big-data/isem>**



Grupo de Investigación
**ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL**



FACULTAD DE
TRABAJO SOCIAL



Jueves, 26 de marzo de 2015

16.30 h. Conferencia: ¿Cómo convertir en Trending Topic una Campaña Social? M. Luz Congosto, Universidad Carlos III, Madrid.

Conferencia dirigida a estudiantes de Trabajo Social. Abierta al público en general interesado en esta temática. Lugar: Facultad de Trabajo Social. Salón de Actos.

Semblanza

M. Luz Congosto es Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Telemática por la Universidad Carlos III. Actualmente está realizando el doctorado en la Universidad Carlos III en el Departamento de Telemática sobre la propagación de mensajes y caracterización de usuarios en Twitter. Utiliza para sus experimentos datos sociales recogidos en Twitter desde el año 2009.

Desde el año 2008 es investigadora en la Universidad Carlos III.

Del año 2000 al 2008 realizó labores de divulgación tecnológica y colaboró con Fundación Telefónica creando plataformas de publicaciones digitales.

Previamente trabajó durante 20 años en grandes proyectos de innovación en el entorno de las Telecomunicaciones para la operadora Telefónica (TESYS, MORE, EOC...). En paralelo fue profesora asociada durante dos años en la Universidad Politécnica de Madrid y cuatro en la Universidad Carlos III.

Ciberdatos:

Blog: <http://barriblog>

Experimentos (Barómetro Social): <http://t-hoarder.com> y metroaverias

Twitter: <http://twitter.com/congosto>