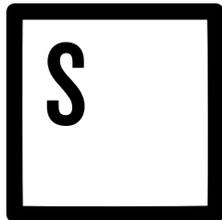




Grupo de Investigación  
**ESTUDIOS  
SOCIALES  
E  
INTERVENCIÓN  
SOCIAL**

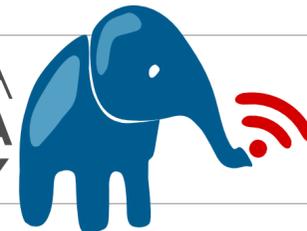


**SIMPLELAB**



FACULTAD DE  
TRABAJO SOCIAL

**BIGDATA  
SOCIALMEDIA  
AND SOCIETY**



Conferencia

# “¿Cómo convertir en *TRENDING TOPIC* una Campaña Social?”

Facultad de Trabajo Social, Universidad de Huelva

Jueves, 26 de marzo de 2015, 16.30 h

Profesora Invitada



**M. Luz Congosto**

Investigadora del Departamento de Telemática de la  
Universidad Carlos III, Madrid

**Más información:** Estrella Gualda (estrella@uhu.es) Jose Carpio (jose.carpio@dti.uhu.es) Juan D Borrero (jdiego@uhu.es)

En <http://eseis.es/investigacion/big-data/isem/>

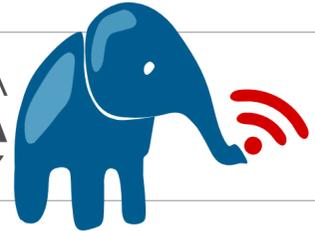


*Grupo de Investigación*  
**ESTUDIOS**  
**SOCIALES**  
**E**  
**INTERVENCIÓN**  
**SOCIAL**



FACULTAD DE  
TRABAJO SOCIAL

**BIGDATA**  
SOCIALMEDIA  
AND SOCIETY



## Semblanza

**M. Luz Congosto** es Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Telemática por la Universidad Carlos III. Actualmente está realizando el doctorado en la Universidad Carlos III en el Departamento de Telemática sobre la propagación de mensajes y caracterización de usuarios en Twitter. Utiliza para sus experimentos datos sociales recogidos en Twitter desde el año 2009.

Desde el año 2008 es investigadora en la Universidad Carlos III.

Del año 2000 al 2008 realizó labores de divulgación tecnológica y colaboró con Fundación Telefónica creando plataformas de publicaciones digitales.

Previamente trabajó durante 20 años en grandes proyectos de innovación en el entorno de las Telecomunicaciones para la operadora Telefónica (TESYS, MORE, EOC...). En paralelo fue profesora asociada durante dos años en la Universidad Politécnica de Madrid y cuatro en la Universidad Carlos III.

### Ciberdatos:

Blog <http://barriblog>

Experimentos (Barómetro Social): <http://t-hoarder.com> y [metroaverias](http://metroaverias)

Twitter: <http://twitter.com/congosto>

