



Grupo de Investigación
**ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL**

coideso

Pensamiento Contemporáneo e
Innovación para el Desarrollo Social



Puerto de Huelva

Autoridad Portuaria de Huelva



Universidad de Huelva

Grupo de Investigación “Estudios Sociales E Intervención Social”
Centro de Investigación “Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el
Desarrollo Social

Estudio Identidad Onubense

**Estrella Gualda (IP) - Iván Rodríguez-Pascual
Teresa González Gómez - E. Begoña García Navarro
Carolina Rebollo Díaz - Elena Morales Marente
Marisol Palacios Gálvez - Rubén Calero del Valle**

2020 - 2021



Más info: <https://eseis.es/investigacion/identidad-onubense>



Grupo de Investigación
ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL

Presentación y equipo

El ***Estudio Identidad Onubense*** se desarrolla actualmente por el Grupo ESEIS, con ejes temáticos como **identidad, estado de opinión y prácticas sociales respecto a urbanismo, patrimonio y entorno de Huelva.**

Equipo interdisciplinar

Universidad de Huelva, Grupo ESEIS y COIDESO
Sociología, Psicología Social, Trabajo Social y Enfermería
Facultades de Trabajo Social, Facultad de Enfermería y
Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte



Objetivos

- **Señas de identidad** de los onubenses, **orgullo** y sentido de **pertenencia**
- Identificación, **prácticas sociales** y uso de diferentes equipamientos, instalaciones e infraestructuras, patrimonio y entorno de la ciudad de Huelva
- Actividades de **ocio y tiempo libre** desarrolladas por los onubenses (antes y después de la COVID-19)
- Importancia comparativa que se atribuye a diferentes **símbolos de la ciudad** (Monumento a Colón, etc.), y a otros elementos identitarios
- Identidad e importancia de las **instalaciones y elementos emblemáticos** ubicados en áreas donde se están realizando importantes inversiones (Puerto de Huelva: Muelle del Tinto, Muelle de las Canoas, Cocheras del Puerto, Ciudad del Marisco, Casa Colón, San Pedro, la Santuario de la Cinta, Parque Moret...)
- Opinión respecto a **propuestas recientes** de diferentes actores sociales onubenses: Museo de América, el impulso a la Ruta de Irving y otras propuestas
- Caracterización sociológica, identificación, opiniones y prácticas sociales de los onubenses



Métodos

FINANCIACIÓN

Cátedra de la Provincia,
UHU - Diputación de Huelva

Autoridad Portuaria de
Huelva

Facultad de Trabajo Social

Consejo Social, UHU

Grupo ESEIS

FICHA TÉCNICA

Encuesta telefónica

Universo:

Población de Huelva
capital, ambos sexos,
18 y más años

Trabajo de campo:

Diciembre de 2020

Tamaño de la muestra:

501 entrevistas
personales, estratificadas
por sexo, edad y distrito

Error muestral:

$\pm 4,4\%$ para datos
globales, para un nivel de
confianza del 95,5% (P =
Q=50)



Métodos

MIXTOS

Cuantitativos y
cualitativos

Cuantitativo

Encuesta en Huelva
Fuentes secundarias
(estadísticas públicas)
Redes sociales

CUALITATIVOS

Grupos de discusión

**Entrevistas en
profundidad a
expertos y líderes**

Estudio Delphi

**Trabajo de campo:
2020 - 2021**

Grupos de discusión

Niños
Jóvenes
Adultos
Mayores

Expertos
Profesionales
Asociaciones y
movimientos ciudadanos

Infografía 00. Estudio Identidad Onubense

Elaboración a partir de: [Slidesgo](#) and [Freepik](#)



Grupo de Investigación

ESTUDIOS

SOCIALES

E

INTERVENCIÓN

SOCIAL

Serie de Infografías: *Estudio Identidad Onubense*

© Estrella Gualda, Iván Rodríguez-Pascual, Teresa González Gómez, E. Begoña García Navarro, Carolina Rebollo Díaz, Elena Morales Marente, Marisol Palacios Gálvez, Rubén Calero del Valle

@GrupoESEIS #IdentidadOnubense