



Grupo de Investigación  
**ESTUDIOS  
SOCIALES  
E  
INTERVENCIÓN  
SOCIAL**

**coideso**

Pensamiento Contemporáneo e  
Innovación para el Desarrollo Social



**Puerto de Huelva**

Autoridad Portuaria de Huelva



# Estudio Identidad Onubense

## ¿Qué piensan los onubenses respecto al Museo de América y un Centro de Interpretación del Monumento a Colón?

@EstrellaGualda



Más info: <https://eseis.es/investigacion/identidad-onubense>

# Estudio Identidad Onubense

## FINANCIACIÓN

**Cátedra de la Provincia, UHU -  
Diputación de Huelva**

**Autoridad Portuaria de Huelva**

**Facultad de Trabajo Social**

**Consejo Social, UHU**

**Grupo ESEIS**

## FICHA TÉCNICA

**Encuesta telefónica**

**Universo:  
Población de Huelva  
capital, ambos sexos,  
18 y más años**

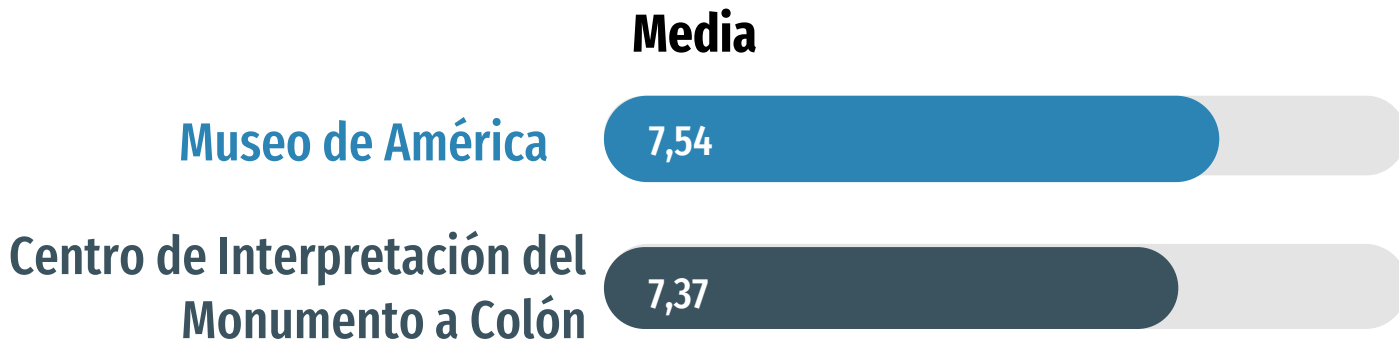
**Trabajo de campo:  
Diciembre de 2020**

**Tamaño de la muestra:  
501 entrevistas personales,  
estratificadas por sexo, edad  
y distrito**

**Error muestral:  
± 4,4 % para datos globales,  
para un nivel de confianza del  
95,5 % (P = Q=50)**

# ¿Es necesario promover en Huelva?

Media (0-Totalmente innecesario, 10-Totalmente necesario)



**Un grupo amplio de Onubenses se muestra partidario de promover en Huelva tanto un Museo de América como un Centro de Interpretación del Monumento a Colón**

# ¿Cuánta población considera necesario...?

(0-Totalmente innecesario, 10-Totalmente necesario)




	Museo de América	Centro de Interpretación del Monumento a Colón
- Poco necesario	4,4 %	7,2 %
- Necesidad media	23,1 %	24,1 %
- Muy necesario	72,4 %	68,8 %



# Destacan que es **MUY NECESARIO** promover un



# Conclusiones

-  **3 de cada 4 onubenses** considera muy necesario que se promueva la construcción de un **Museo de América** para la ciudad de Huelva
-  Un grupo similar es partidario de promover también un **Centro de Interpretación del Monumento a Colón**
-  Si se agregan los que consideran estas iniciativas como muy necesarias o de necesidad media, la población es superior el 80 % en ambos casos

## **Infografía 2-B2. Estudio Identidad Onubense**

**Gualda, E. (2021). ¿Qué piensan los onubenses respecto al Museo de América y un Centro de Interpretación del Monumento a Colón?**

**Estudio Identidad Onubense. Infografía 2-B2. Grupo de Investigación Estudios Sociales E Intervención Social, Huelva**  
En <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6098> y <https://eseis.es/investigacion/identidad-onubense>

Elaboración a partir de: Slidesgo and Freepik



*Grupo de Investigación*

**ESTUDIOS**

**SOCIALES**

**E**

**INTERVENCIÓN  
SOCIAL**

### **Serie de Infografías: Estudio Identidad Onubense**

© Estrella Gualda, Iván Rodríguez-Pascual, Teresa González Gómez, E. Begoña García Navarro, Carolina Rebollo Díaz, Elena Morales Marente, Marisol Palacios Gálvez, Rubén Calero del Valle

**@GrupoESEIS #IdentidadOnubense**