



Grupo de Investigación  
ESTUDIOS  
SOCIALES  
E  
INTERVENCIÓN  
SOCIAL

**coideso**

Pensamiento Contemporáneo e  
Innovación para el Desarrollo Social



**Puerto de Huelva**

Autoridad Portuaria de Huelva



# Estudio Identidad Onubense

## ¿Qué piensan los onubenses respecto a diferentes monumentos, infraestructuras y equipamientos del área del Puerto de Huelva?

@EstrellaGualda



Más info: <https://eseis.es/investigacion/identidad-onubense>



# Estudio Identidad Onubense

## FINANCIACIÓN

**Cátedra de la Provincia, UHU -  
Diputación de Huelva**

**Autoridad Portuaria de Huelva**

**Facultad de Trabajo Social**

**Consejo Social, UHU**

**Grupo ESEIS**

## FICHA TÉCNICA

**Encuesta telefónica**

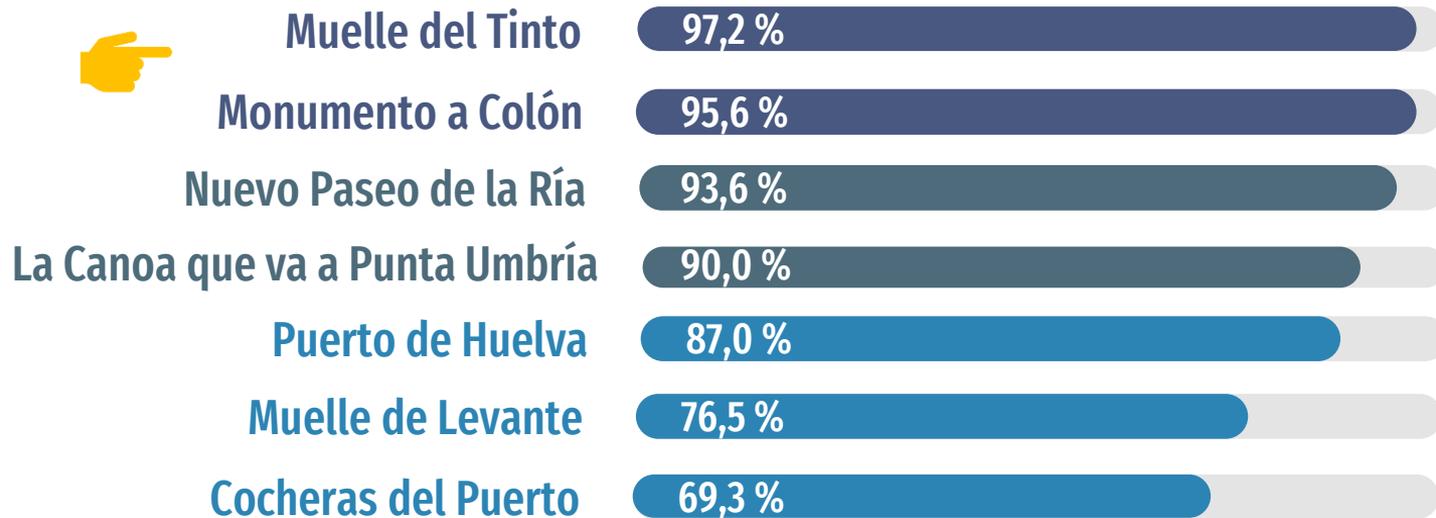
**Universo:  
Población de Huelva  
capital, ambos sexos,  
18 y más años**

**Trabajo de campo:  
Diciembre de 2020**

**Tamaño de la muestra:  
501 entrevistas personales,  
estratificadas por sexo, edad  
y distrito**

**Error muestral:  
± 4,4 % para datos globales,  
para un nivel de confianza del  
95,5 % (P = Q=50)**

# Grado con el que se identifica algo o mucho con:





# Se sienten más identificados con:

## Monumento a Colón

A mayor edad, más identificados (más del 90 %)

Salvo los estudiantes (73 %), por situación laboral se identifica más del 90 %

Mayor identificación a mayor proximidad a la derecha, aunque el 86 % de la izquierda también se identifica

## Muelle del Tinto y Nuevo Paseo de la Ría

No hay diferencias significativas entre diversos perfiles sociológicos

A excepción de la identificación religiosa, siendo los Católicos los que más se identifican

## Puerto de Huelva

A mayor edad, más identificados (85 % o más)

A menor nivel estudios, más identificados

Jubilados y amas de casas y estudiantes los que menos

Los que se declaran Católicos



# Se sienten más identificados con:

Las Cocheras del Puerto  
La Canoa que va a Punta  
Umbría

A mayor edad, más  
identificados

Las amas de casa y  
jubilados, frente a los  
jóvenes que son los  
menos identificados

Muelle del Levante

A mayor edad, más  
identificados

Las amas de casa y  
jubilados, frente a los  
jóvenes que son los  
menos identificados

Los católicos, frente a no  
creyentes, ateos u otros

La Ciudad del Marisco

Las mujeres

A mayor edad, más  
identificados

A menor grado de estudios,  
más identificados

Jubilados y amas de casa,  
frente a estudiantes

# Conclusiones



Hay un grado muy alto de identificación de los Onubenses con lugares emblemáticos ubicados en el área del Puerto de Huelva, sobre todo el Muelle del Tinto, el Monumento a Colón, el nuevo Paseo de la Ría, la Canoa que va a Punta y el Puerto de Huelva



La edad y la situación laboral son las variables que ayudan a entender mejor el mayor o menor grado de identificación hacia casi todos los lugares sobre los que se preguntó

## Infografía 2-C1. Estudio Identidad Onubense

Gualda, E. (2021). ¿Qué piensan los onubenses respecto a diferentes monumentos, infraestructuras y equipamientos del área del Puerto de Huelva?

*Estudio Identidad Onubense. Infografía 2-C1.* Grupo de Investigación Estudios Sociales E Intervención Social, Huelva  
En <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6098> y <https://eseis.es/investigacion/identidad-onubense>

Elaboración a partir de: Slidesgo and Freepik



Grupo de Investigación

**ESTUDIOS**

**SOCIALES**

**E**

**INTERVENCIÓN  
SOCIAL**

### Serie de Infografías: *Estudio Identidad Onubense*

© Estrella Gualda, Iván Rodríguez-Pascual, Teresa González Gómez, E. Begoña García Navarro, Carolina Rebollo Díaz, Elena Morales Marente, Marisol Palacios Gálvez, Rubén Calero del Valle

@GrupoESEIS #IdentidadOnubense