



Grupo de Investigación  
ESTUDIOS  
SOCIALES  
E  
INTERVENCIÓN  
SOCIAL

**coideso**

Pensamiento Contemporáneo e  
Innovación para el Desarrollo Social



Puerto de Huelva

Autoridad Portuaria de Huelva



# Estudio Identidad Onubense

## ¿Cómo valora la sociedad onubense los equipamientos de ocio?

@RubenCaleroTS @TalabarteraT



Más info: <https://eseis.es/investigacion/identidad-onubense>



# Estudio Identidad Onubense

## FINANCIACIÓN

**Cátedra de la Provincia, UHU -  
Diputación de Huelva**

**Autoridad Portuaria de Huelva**

**Facultad de Trabajo Social**

**Consejo Social, UHU**

**Grupo ESEIS**

## FICHA TÉCNICA

**Encuesta telefónica**

**Universo:  
Población de Huelva  
capital, ambos sexos,  
18 y más años**

**Trabajo de campo:  
Diciembre de 2020**

**Tamaño de la muestra:  
501 entrevistas personales,  
estratificadas por sexo, edad  
y distrito**

**Error muestral:  
± 4,4 % para datos globales,  
para un nivel de confianza del  
95,5 % (P = Q=50)**

# ¿Cuál es la valoración de los equipamientos de ocio en Huelva?

**Las mejores valoraciones** sobre estos equipamientos (muy bien y bien equipado):

- **Comercios/zonas comerciales: 50,7 %**
- **Lugares de ocio: 49,4 %**
- **Zonas deportivas: 49,0 %**
- **Cines: 48,5 %**
- **Teatros: 38,7 %**



La mitad de la sociedad onubense **valora bien** el equipamiento de ocio, **salvo los teatros (38,7 %)**

El equipamiento **mejor valorado**: comercios con **50,7 %**

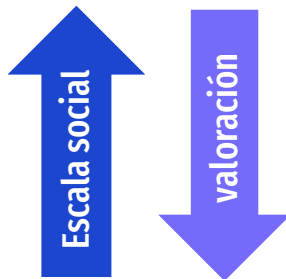
# Comercios/zonas comerciales: Mejor valorados por la clase social baja

**Mejores valoraciones** (muy bien y bien equipado):

Clase baja: 66,6 %

Clase media: 52,3 %




Clase alta: 43,8 %



A mayor **ascenso en la escala social**, tiende a **empeorar la buena valoración** sobre el equipamiento de los comercios

# Zonas deportivas: mejor valoradas por los onubenses con estudios primarios o menos

**Mejores valoraciones** (muy bien y bien equipado):

- **Primarios o menos**  **53,8 %**
- **Secundarios**  51,3 %
- **Terciarios**  43,0 %



A **menor nivel de estudios**, la sociedad onubense tiende a realizar **una buena valoración** sobre el equipamiento de zonas deportivas

# Teatros y cines: peor valorados por la sociedad onubense de 65 o más años

Las peores valoraciones (muy mal y mal equipado):

A medida que aumenta la edad de 18 a 64 años, **reduce la mala valoración en teatros** y **sube en el caso de los cines**

En el caso de las personas mayores de 65 años, la mala valoración es **la más alta** (28,4 % en teatros y 32,0 % en cines)

# Lugares de ocio: peor valorados por quienes tienen dificultades económicas y acuden a los ahorros

**Las peores valoraciones** (muy mal, mal y regular equipado):

- Difícilmente llega a fin de mes y contrae deudas: 53,8 %
- **Difícilmente llega a fin de mes con ahorros: 66,7 %**



Quienes tienen dificultades económicas o llegan justo a fin de mes, **valoran peor** el equipamiento de lugares de ocio

# Conclusiones

- 👉 La **escala social**, el **nivel de estudio**, la **edad** y las **dificultades económicas** explican la percepción de la sociedad onubense en torno a los **comercios, zonas deportivas, teatros y cines, y lugares de ocio**
- 👉 La **mitad de la sociedad onubense** cree que la ciudad está **bien o muy bien equipada**



## Infografía 4-2. Estudio Identidad Onubense

Calero, R. y González, T. (2021). ¿Cómo valora la sociedad onubense los equipamientos de ocio?  
*Estudio Identidad Onubense. Infografía 4-2.* Grupo de Investigación Estudios Sociales E Intervención Social, Huelva.  
En <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6098> y <https://eseis.es/investigacion/identidad-onubense>

Elaboración a partir de: Slidesgo and Freepik



Grupo de Investigación  
**ESTUDIOS  
SOCIALES  
E  
INTERVENCIÓN  
SOCIAL**

### Serie de Infografías: *Estudio Identidad Onubense*

© Estrella Gualda, Iván Rodríguez-Pascual, Teresa González Gómez, E. Begoña García Navarro, Carolina Rebollo Díaz, Elena Morales Marente, Marisol Palacios Gálvez, Rubén Calero del Valle

**@GrupoESEIS #IdentidadOnubense**